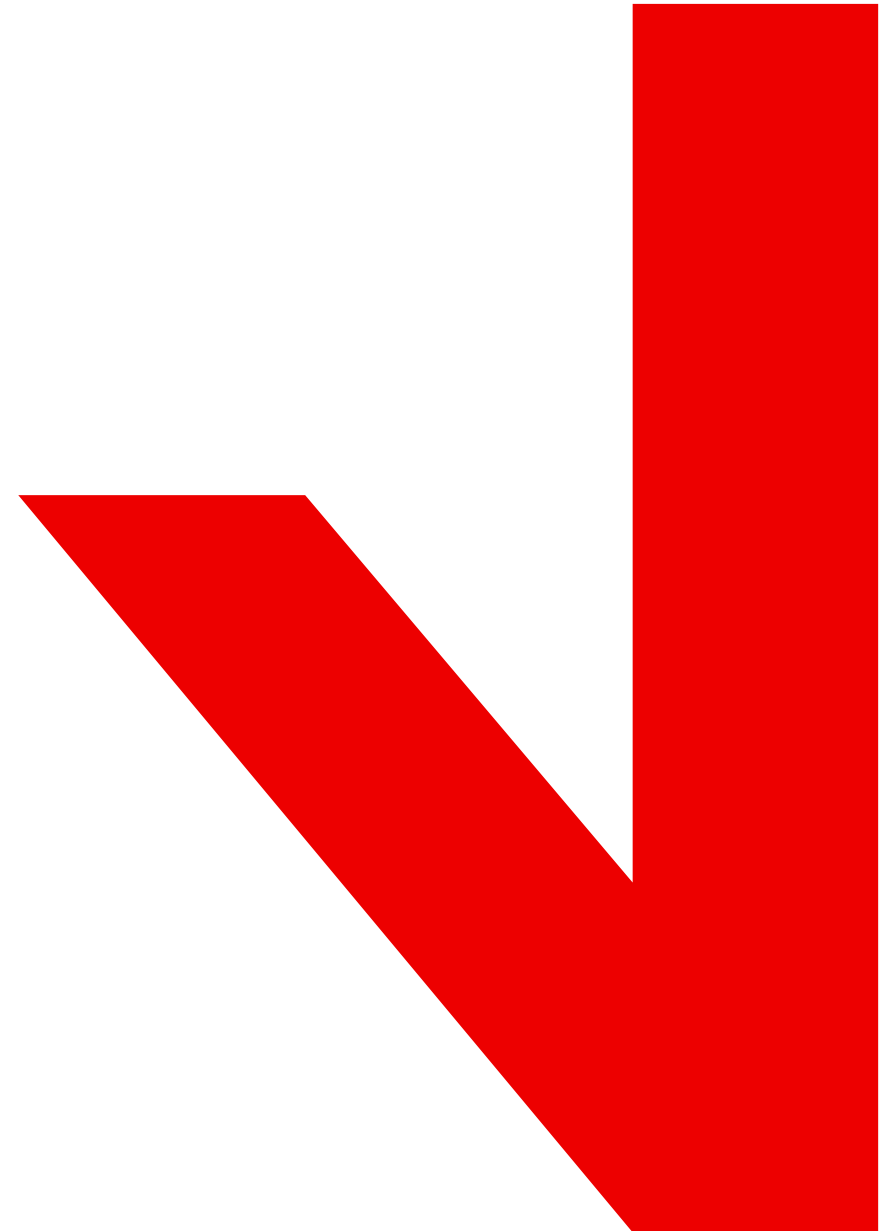


15. Oktober

Hvordan bli et attraktivt reisemål i SoMe?

Therese Norum,
rådgiver og SoMe-kreatør i Visit Norway

Innovasjon Norge





HVORDAN BLI ET ATTRAKTIVT REISEMÅL I SOSIALE MEDIER?

Dagens meny

Sosiale medier anno 2025, hvorfor er det så viktig for reiseliv?

Visit Norway = Always on + Kampanjer

Grunnleggende prinsipper: SoMe 101

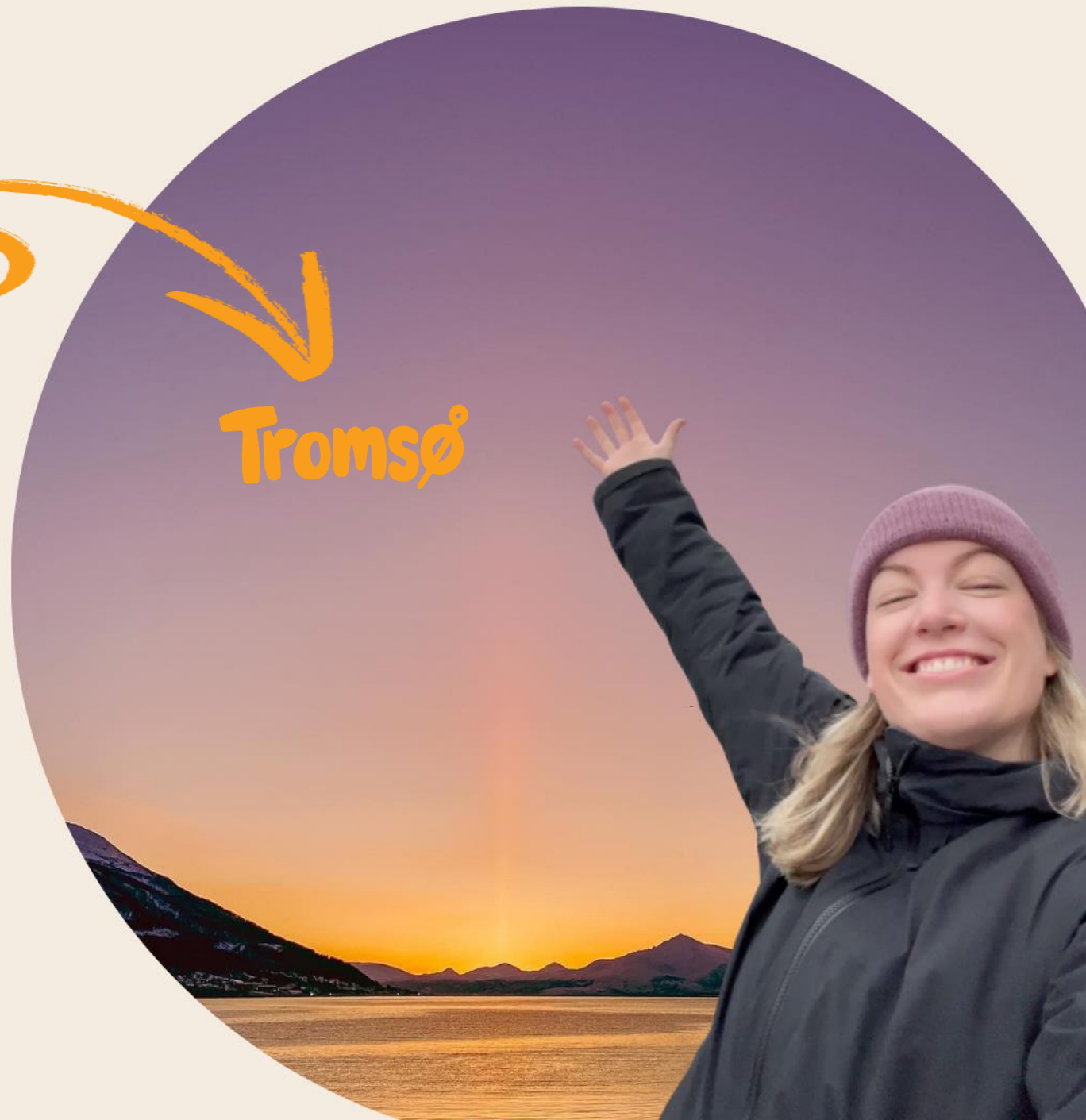
5 hacks for å lykkes

“

Hei! 🖐️



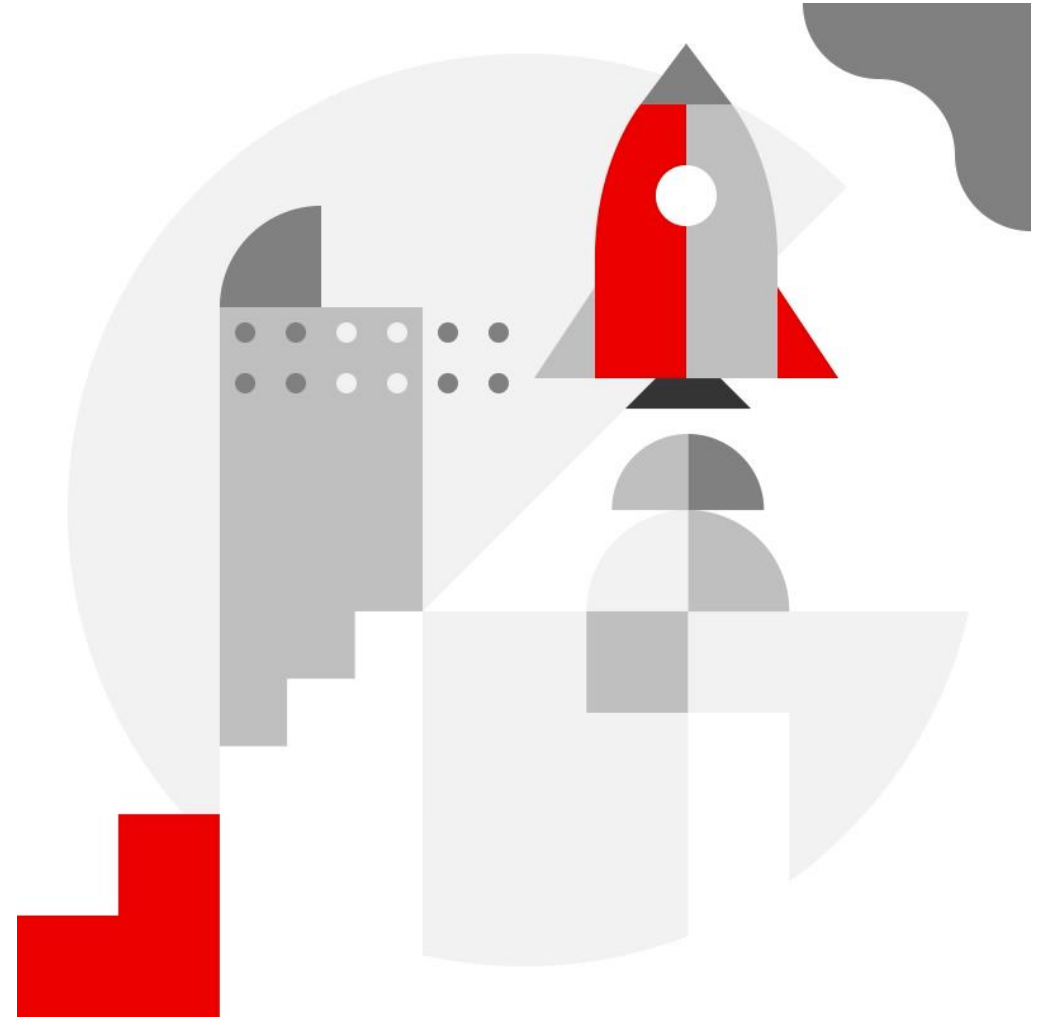
Tromsø



SoMe i 2025



Hva er sosiale medier i **2025**?

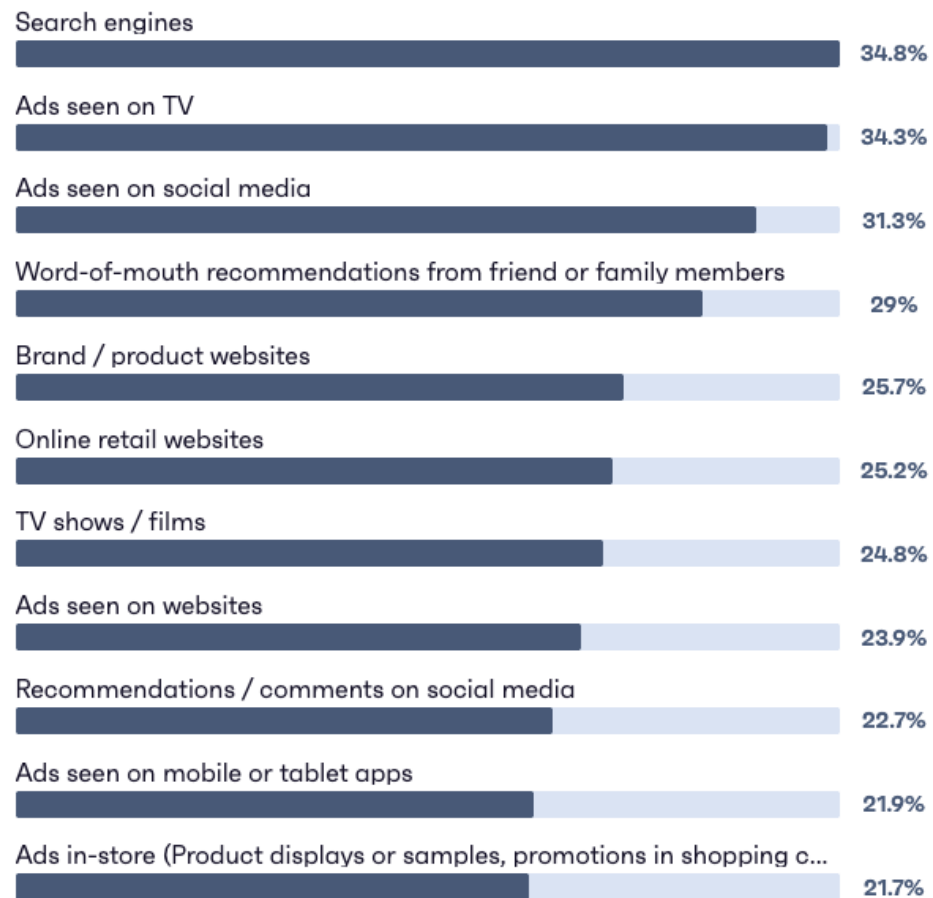


While Google will be the priority for most businesses because that's where the majority of searches happen, effective search marketing isn't just about chasing volume. **It's about understanding your audience and selecting the channels that best align with your business and marketing objectives.**



ⓘ **How big of a role does social media play in brand discovery?**

% of consumers who typically discover brands & products via the following

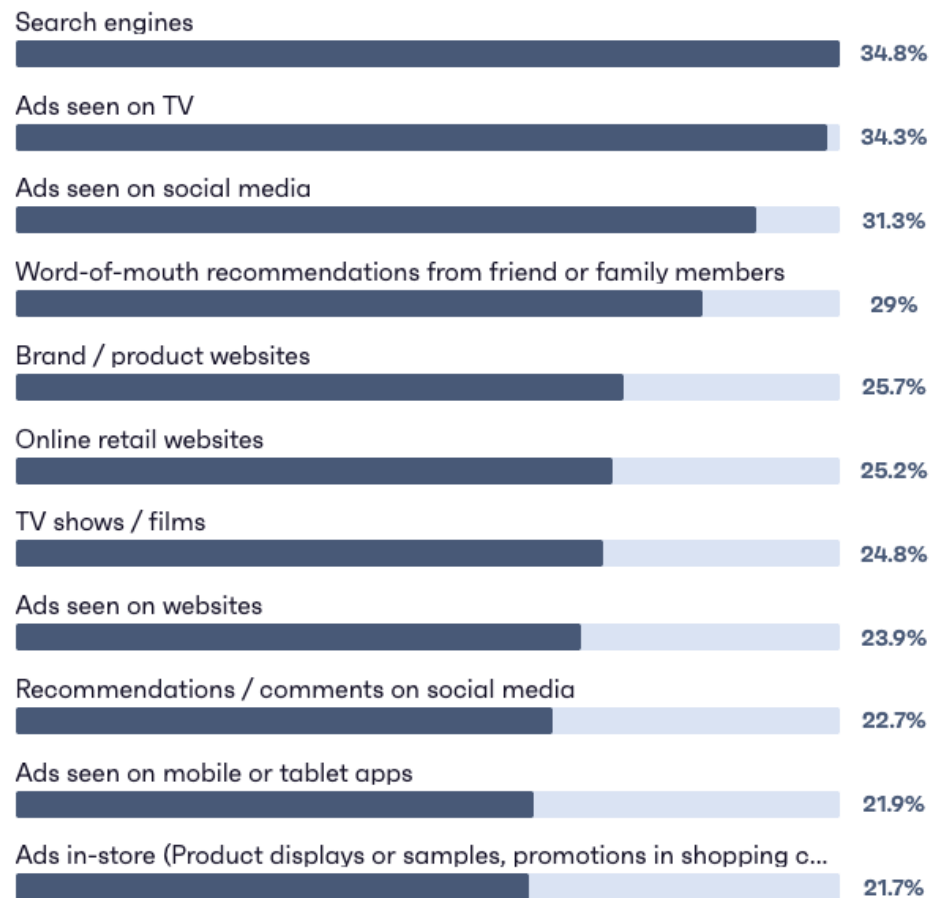


🔍 Audience %



How big of a role does social media play in brand discovery?

% of consumers who typically discover brands & products via the following

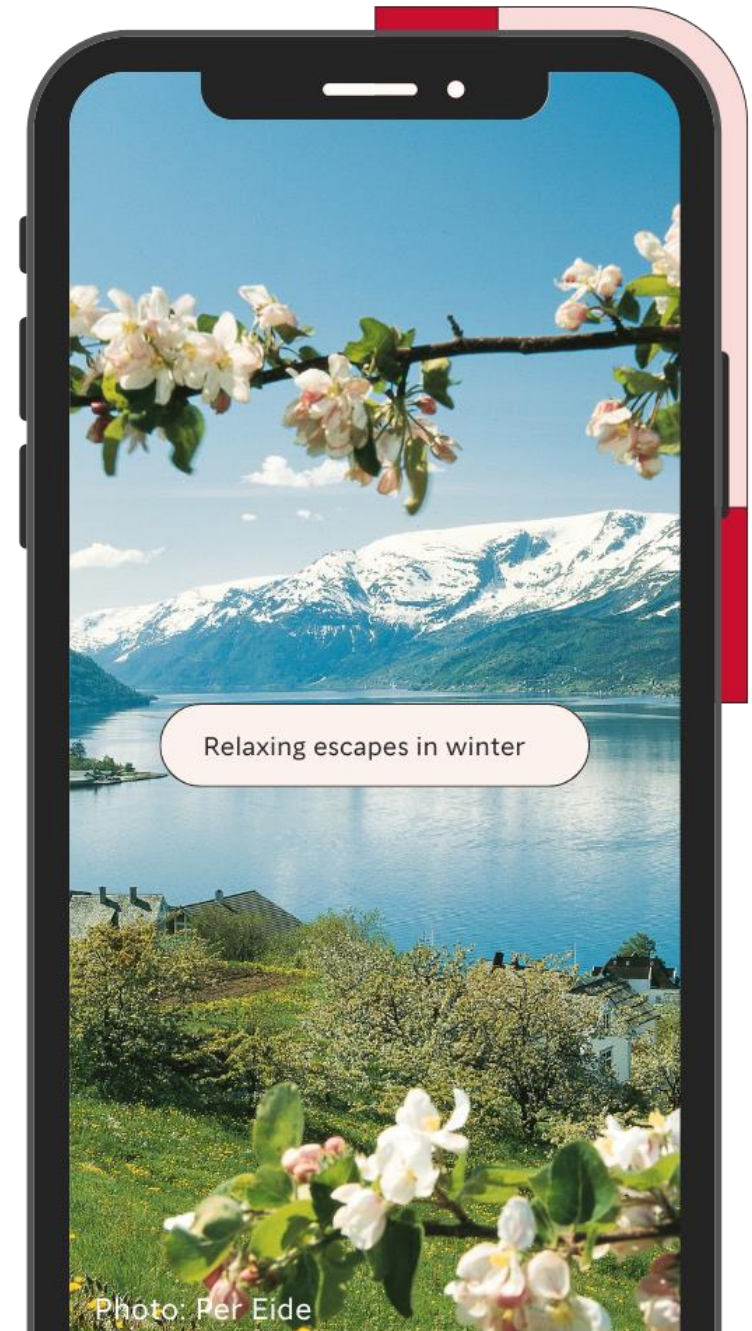


🔍 Audience %

Key insight

Nearly half (48%) of consumers say they typically discover brands/products via social media, whether that be social media ads, recommendations on social media, or an update on a brand's social media channel.

Sosiale medier er en **søkemotor**



#travel – 790 mill

#adventure – 162 mill

#wanderlust – 160 mill

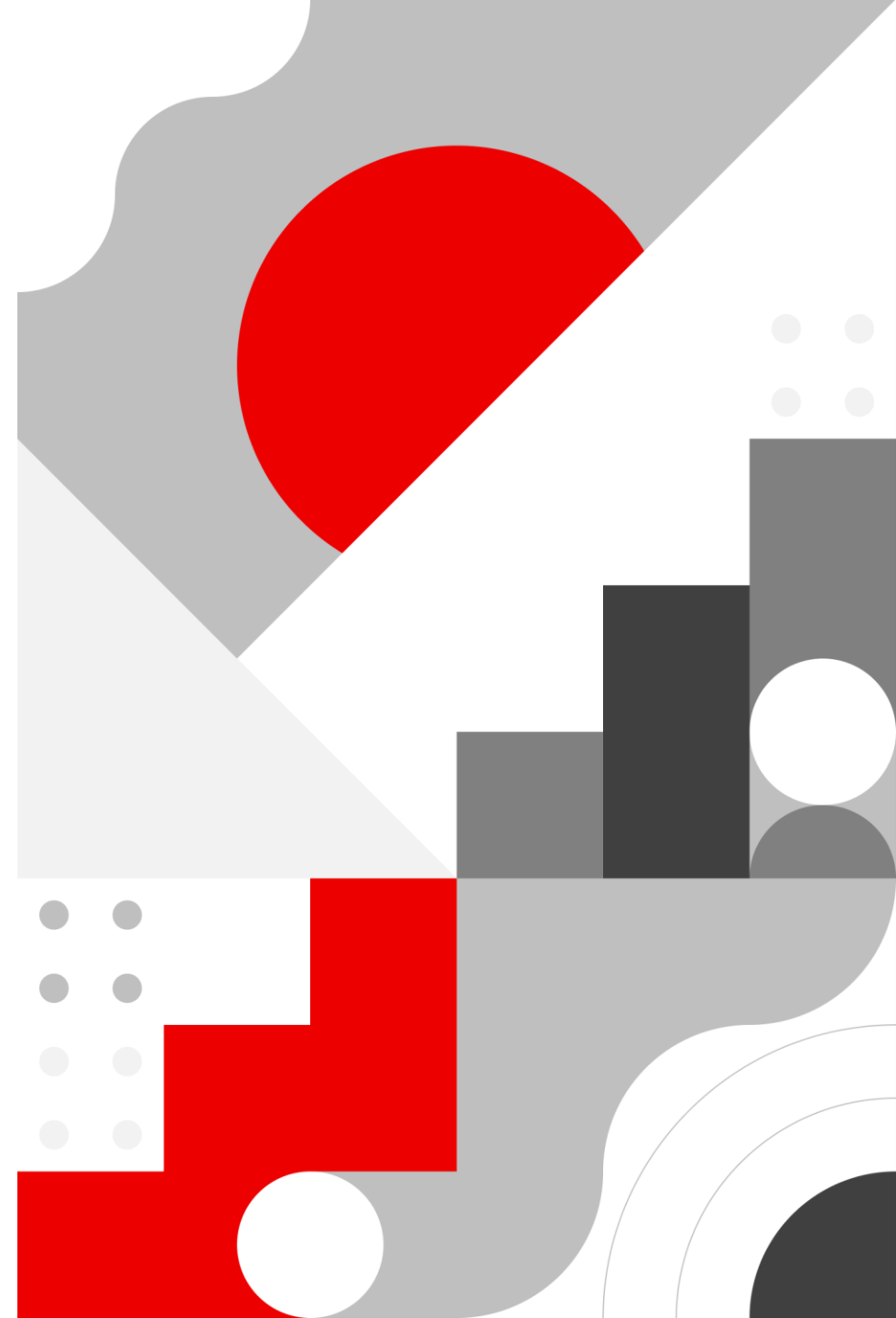
#explore - 918 mill

Visit Norway, Always on

2



Hvordan finner vi de gode historiene?

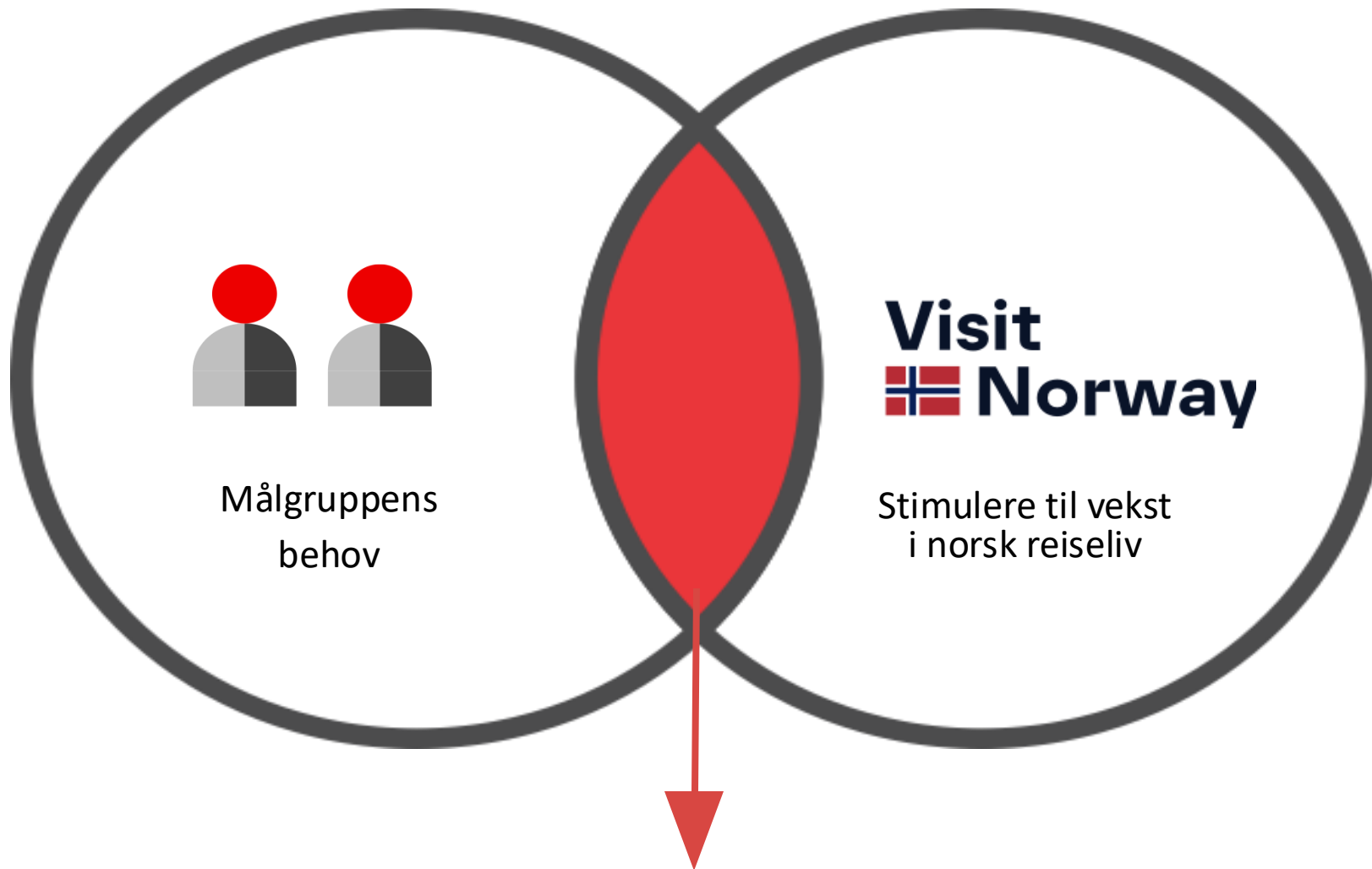


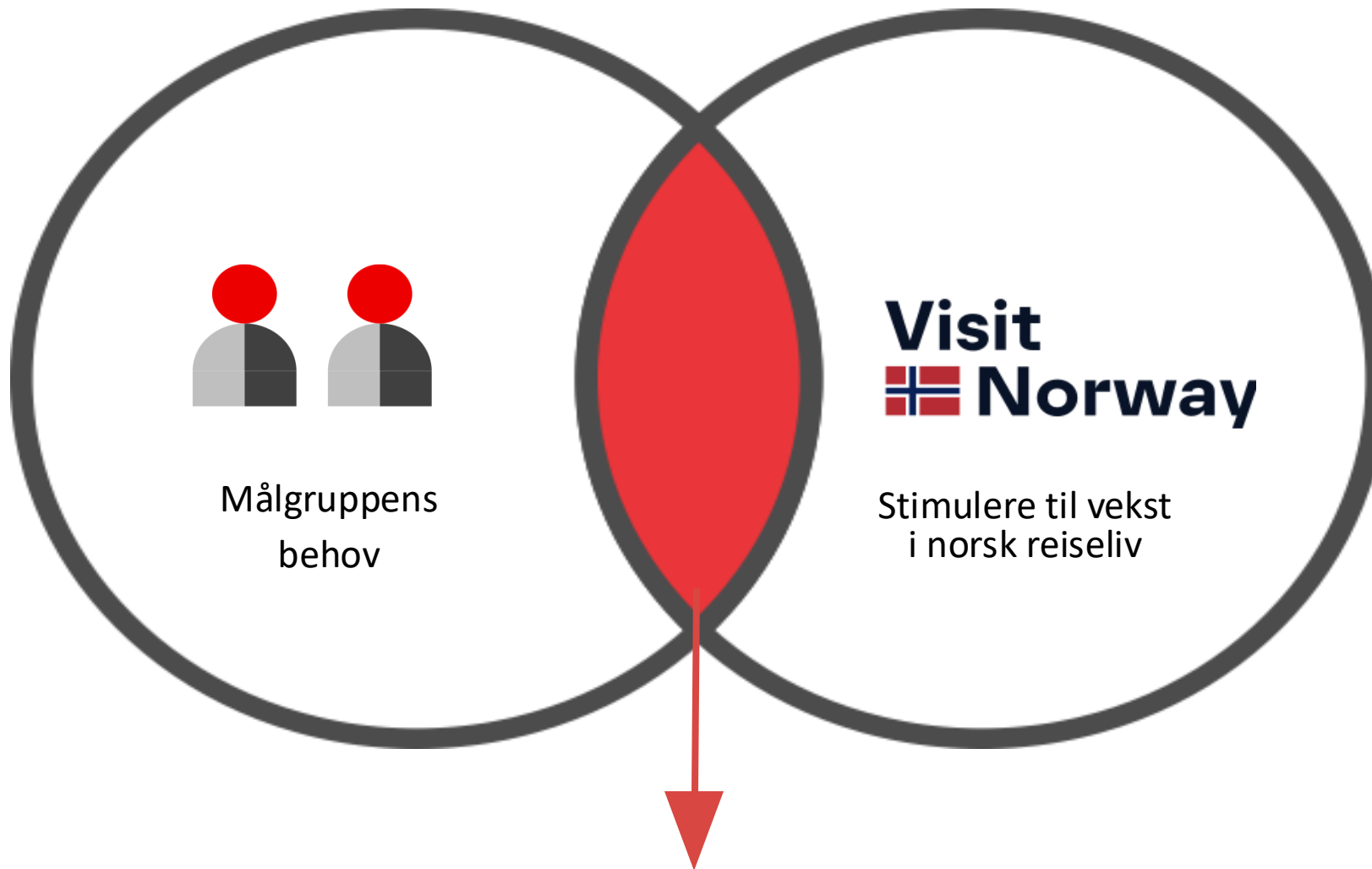


Everything starts with a *why*



“Your customers don’t care about you, your products, or your services. They care about themselves”



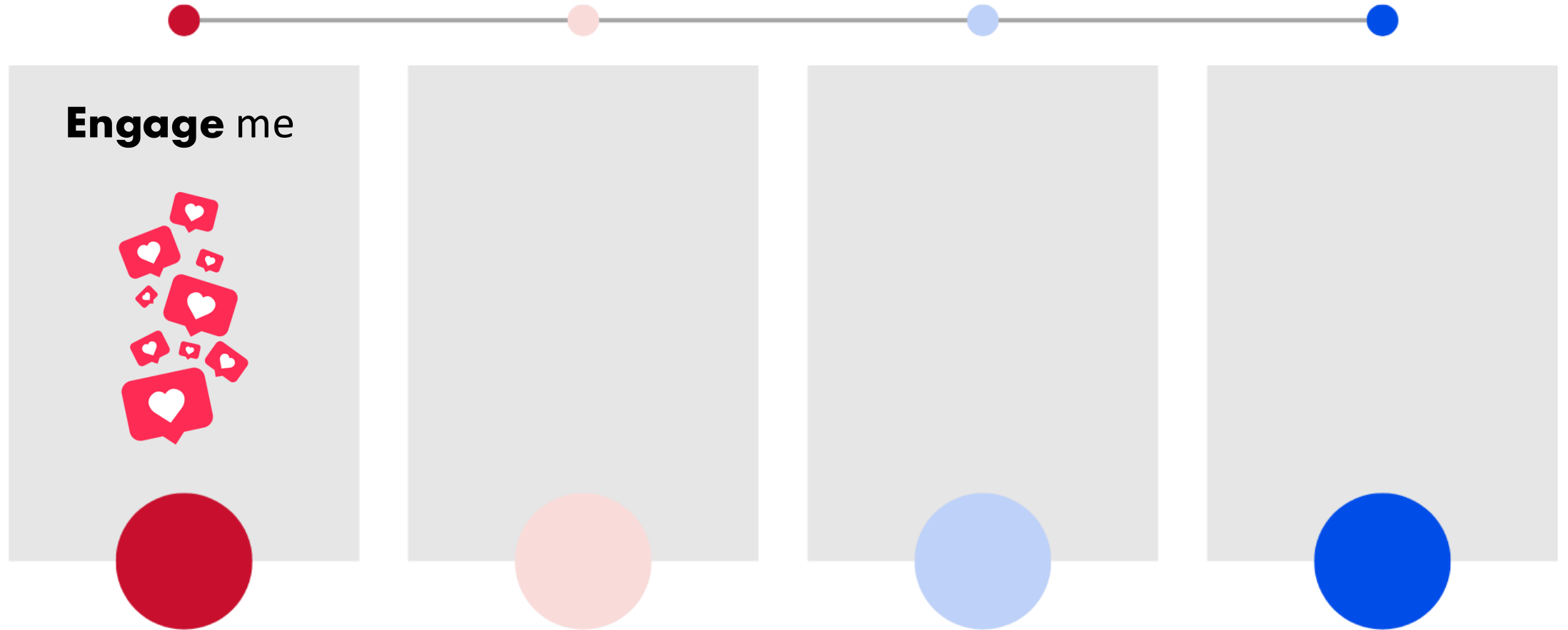


Relevant budskap

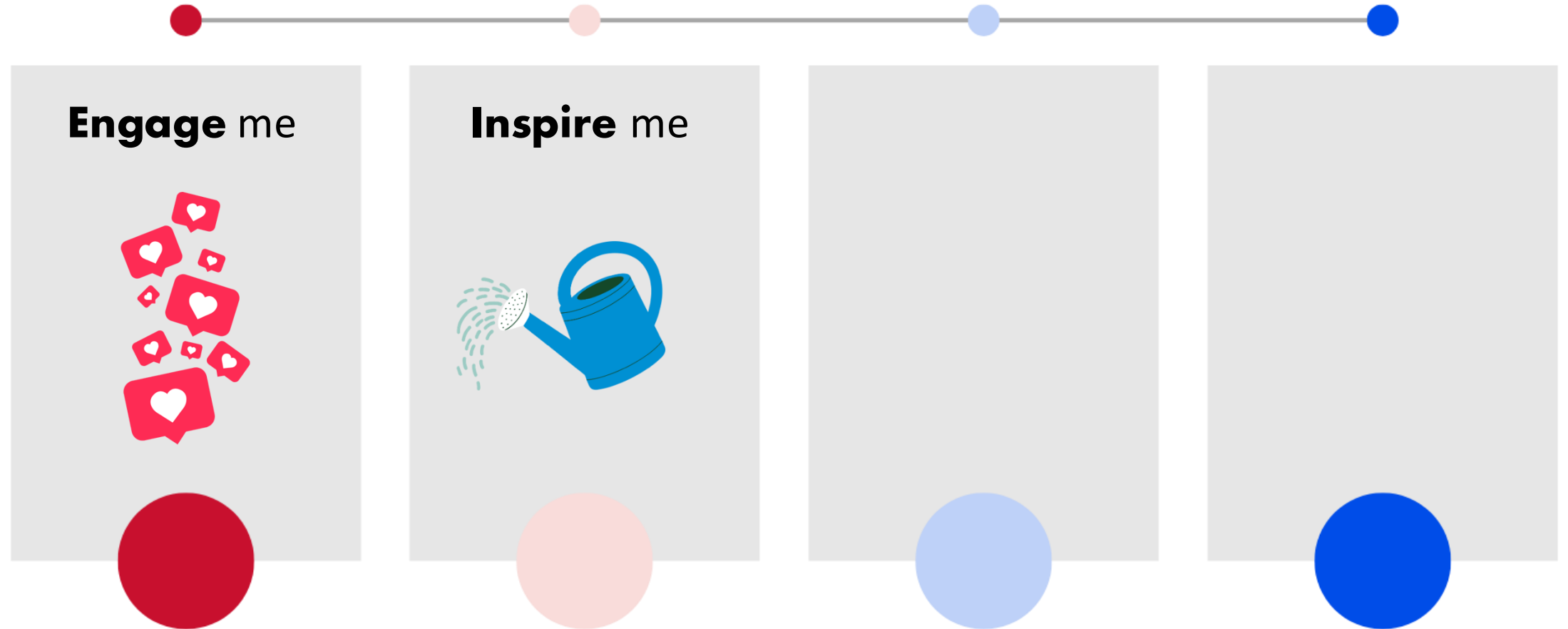
historiefortelling som treffer hjerte, hjerne og lommebok

"Discover." Brands should recognize that mindsets, not demographics, unite people, and understand when users are in these mindsets to maximize opportunities for connection and sales. Author Gina Pell coined the term "perennial" to describe this shift towards growth thinking and curiosity.

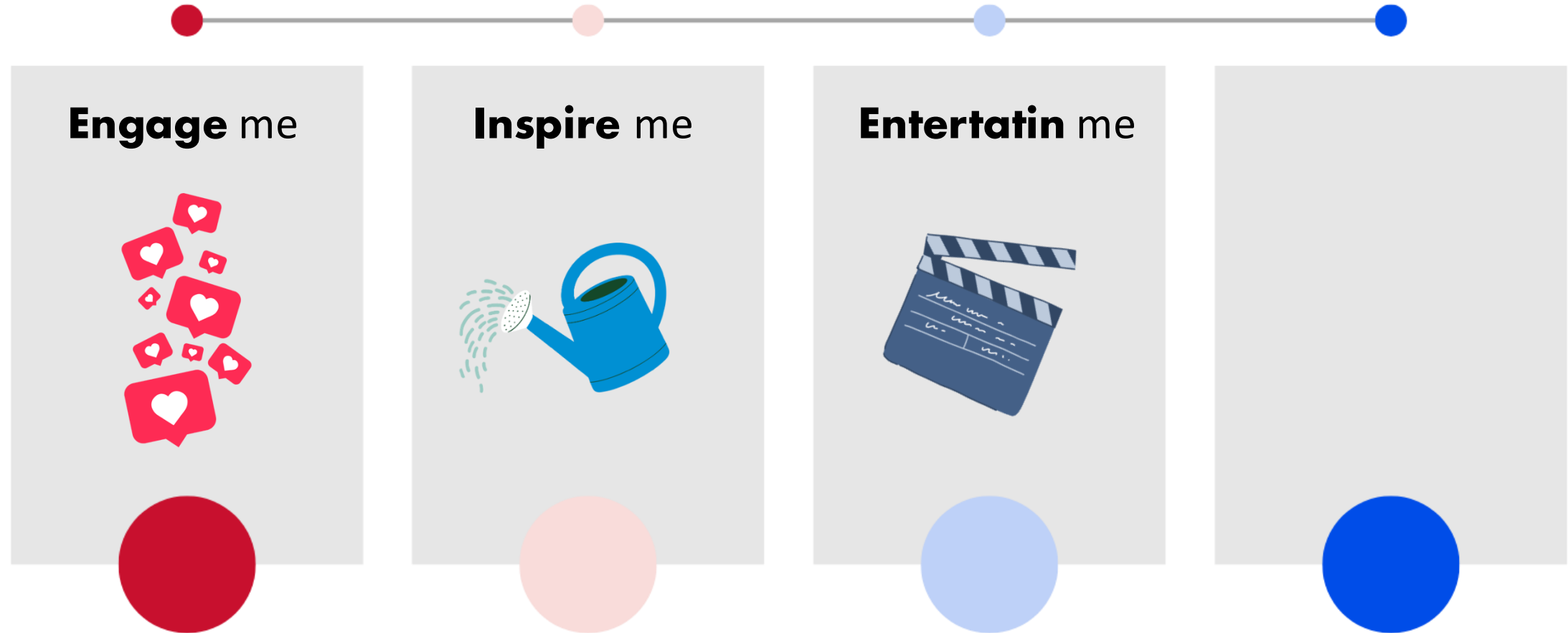
MODUS



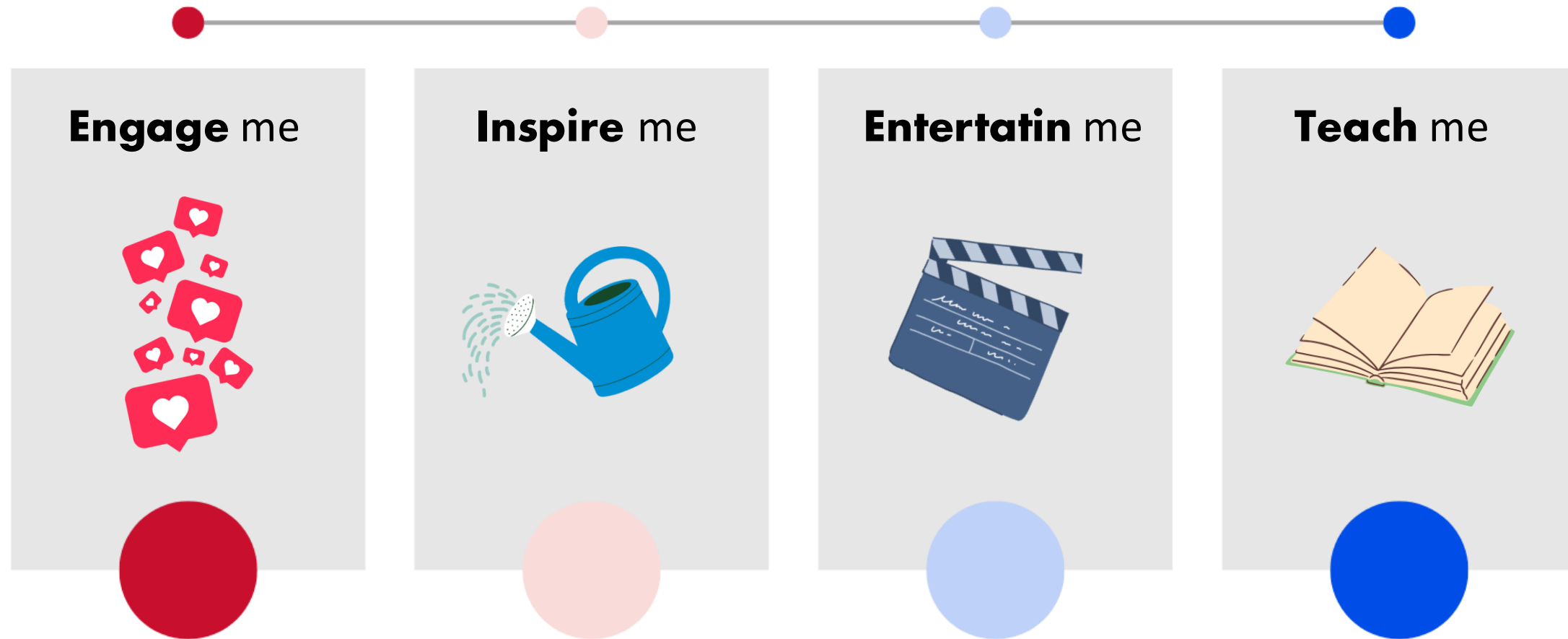
MODUS



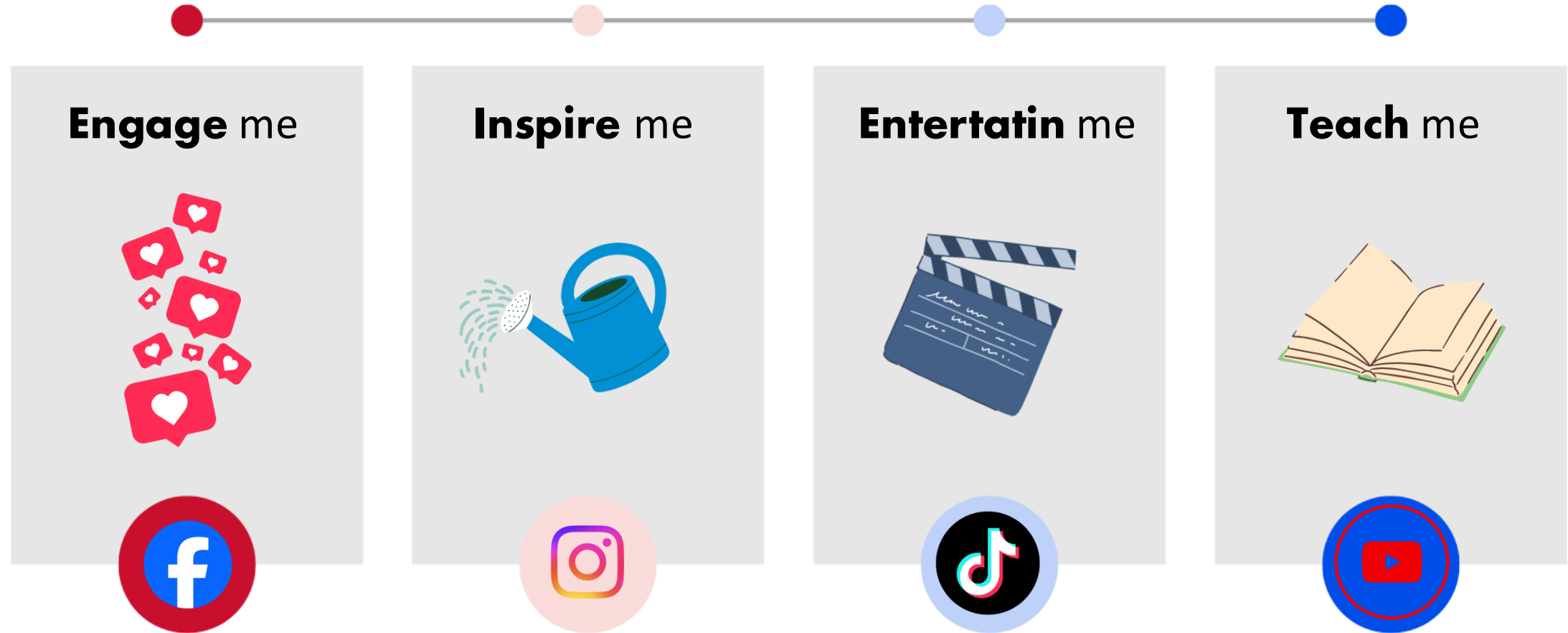
MODUS



MODUS



MODUS



Innholdspilarer

*Norges eventyrlige
landskap:*

Inspirasjon

Utforsk det visuelle spekteret
av Norges naturlige skjønnhet
og la deg inspirere til ditt neste
eventyr

*Norges
opplevelseskatalog:*

Opplevelser

Ta del i unike eventyr - fra
fjellturer til lokale festivaler -
og oppdag mangfoldet av
Norges opplevelsesverden

Norsk kulturarv på tvers:

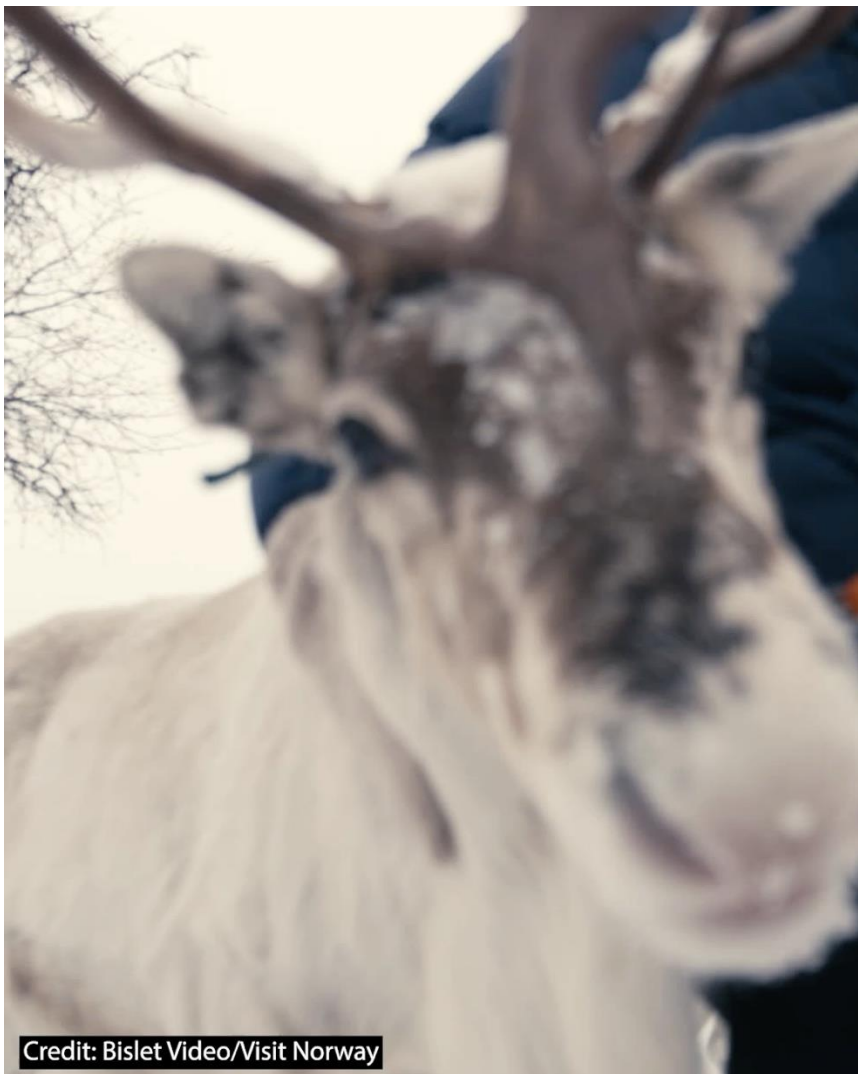
Typisk norsk

Dykk inn i hjertet av Norge
gjennom autentisk innhold
som utforsker norsk mat,
tradisjonelt håndverk og lokale
skikker

Norge gjennom andres øyne:

Ambassadører og creators

Opplev autentiske øyeblikk,
inspirerende historier og varierte
inntrykk fra Norge



Credit: Bislet Video/Visit Norway



Credit: Fredrik Ahlsen/Visit Norway

Trend: Edutainment

- ✓ DIY posts
- ✓ How to...
- ✓ Listicle
- ✓ Local tips
- ✓ Do's and Don'ts
- ✓ Behind the scenes





visitnorway

Røyksopp · Happy Up Here

...

Recipe of the day: Norwegian waffles



Photo: Eline Karlsdatter Fladseth - Visitnorthwest.no

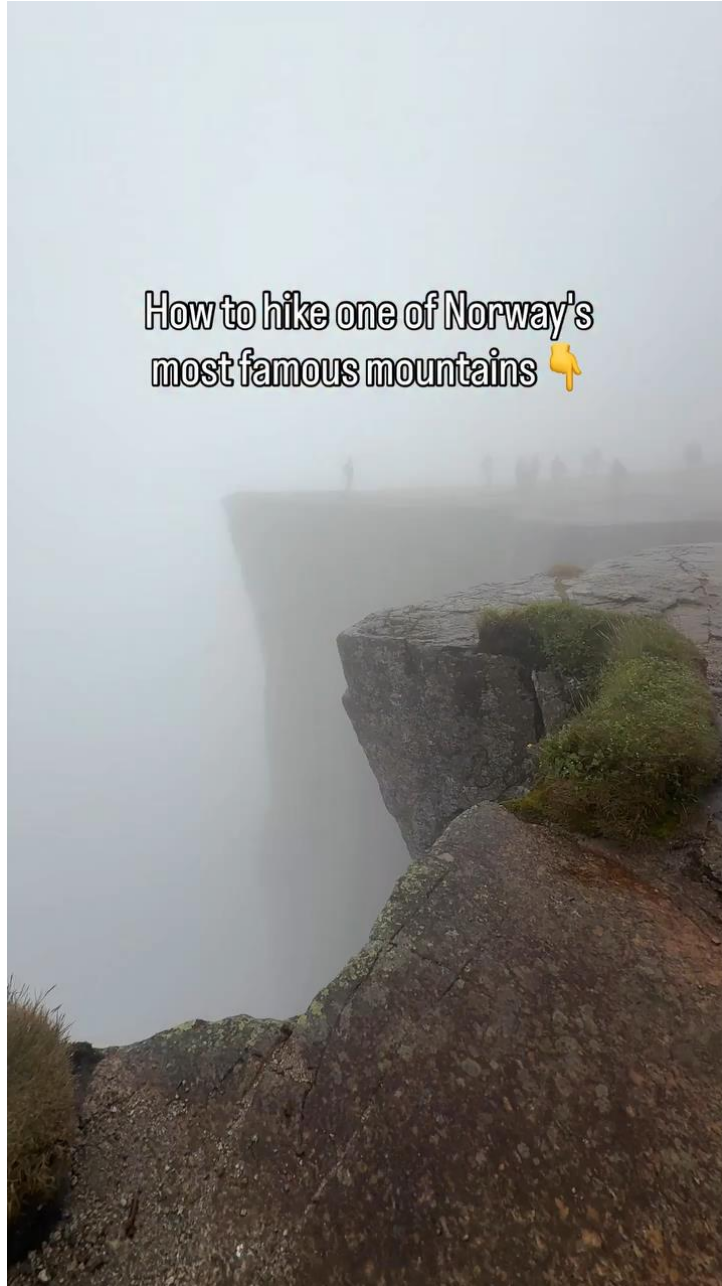


Recipe of the Day: Norway's national dish fårikål



Photo: Oddbjørn Farkvam

How to hike one of Norway's
most famous mountains 📌







4 503 27 12

Liked by kmosfjeld and others

visitnorway 🇳🇴🇫🇮 Happy National Day, Finland 🇫🇮!
Kittos! (Thank you!) for 🙌🙌🙌



View Insights

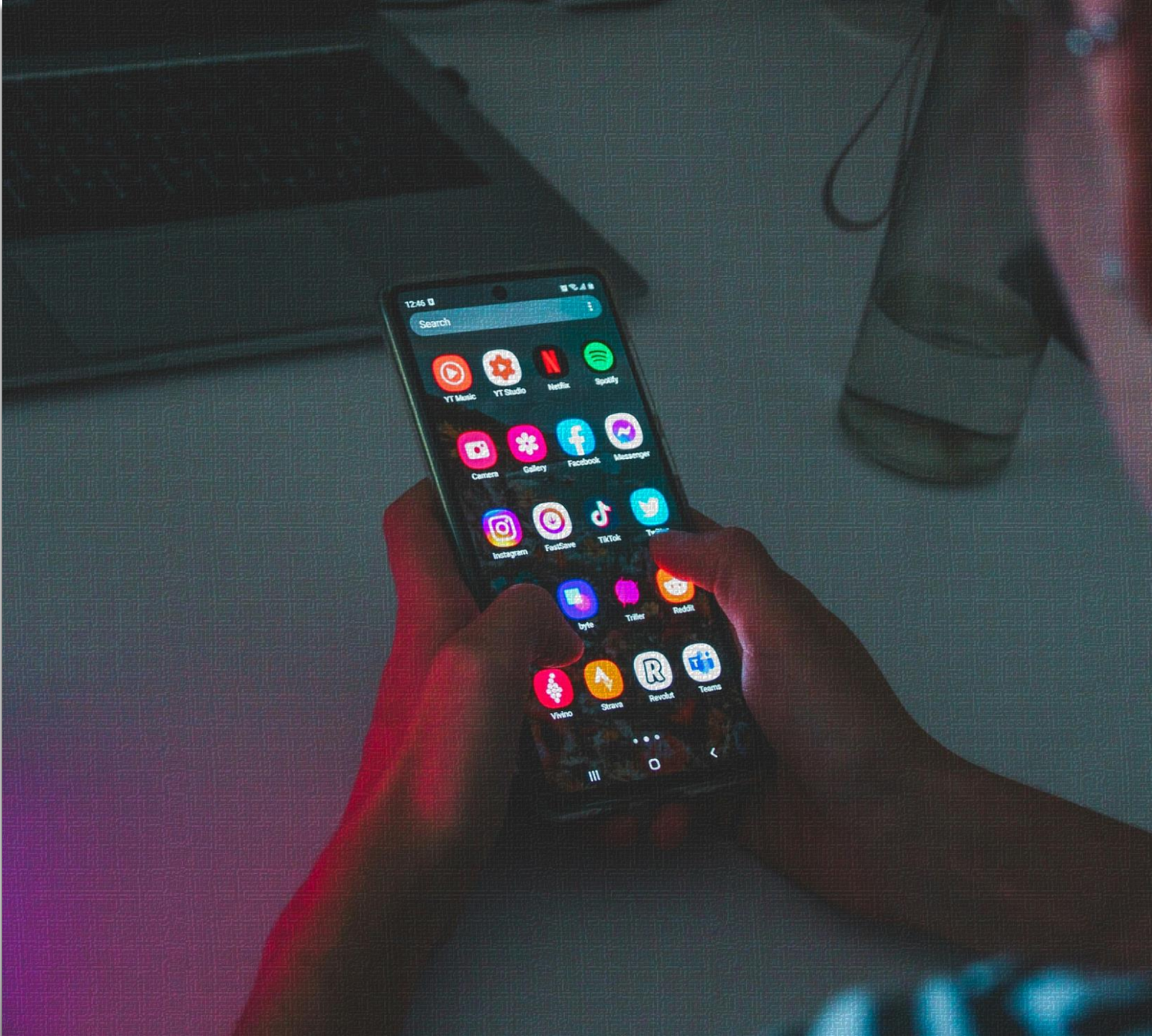
Boost post

3 155 37 1 10

Liked by zhenjanord and others
visitnorway Glad Nationaldag, Sverige 🇸🇪 Happy
National day to our dear neighbors @visitsweden &
@swedense !!!



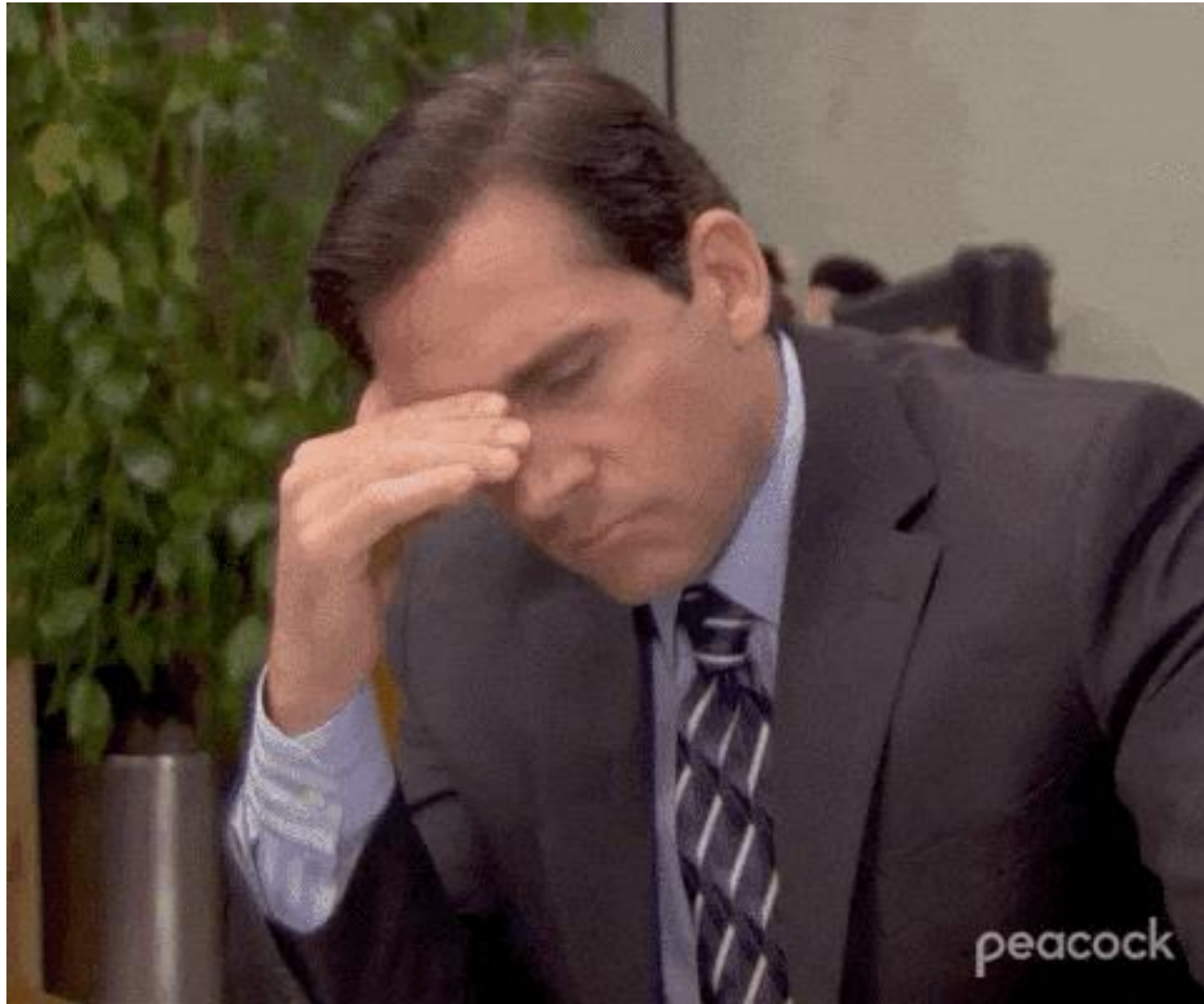
Gåte:
**Hva går raskere enn lysets
hastighet?**



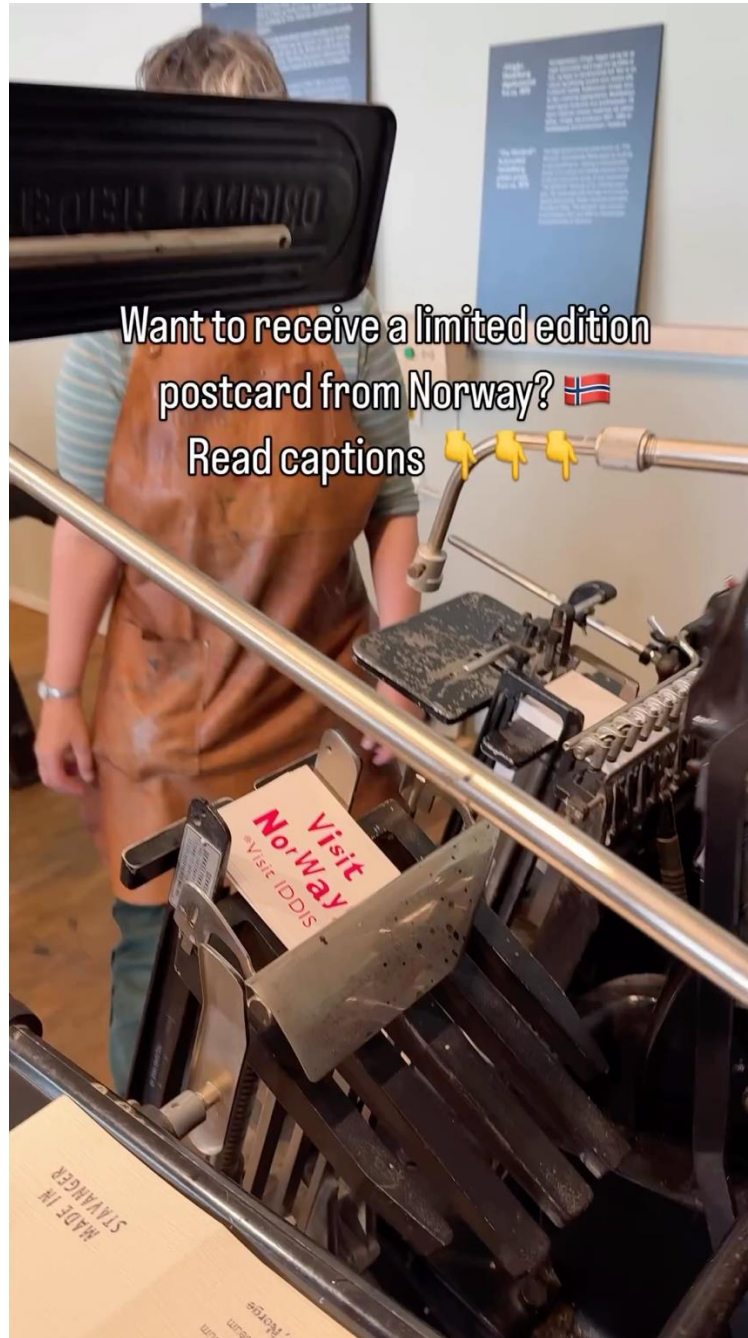


TRENDING





Want to receive a limited edition
postcard from Norway? 🇳🇴
Read captions 🖱️🖱️🖱️



AI vs. autentisk



SoMe 101



Strategi is



Innholdspilarer

**Norges eventyrlige
landskap:**

Inspirasjon

Utforsk det visuelle spekteret av Norges naturlige skjønnhet og la deg inspirere til ditt neste eventyr

**Norges
opplevelseskatalog:**

Opplevelser

Ta del i unike eventyr - fra fjellturer til lokale festivaler - og oppdag mangfoldet av Norges opplevelsesverden

Norsk kulturarv på tvers:

Typisk norsk

Dykk inn i hjertet av Norge gjennom autentisk innhold som utforsker norsk mat, tradisjonelt håndverk og lokale skikker

Norge gjennom andres øyne:

Ambassadører og creators

Opplev autentiske øyeblikk, inspirerende historier og varierte inntrykk fra Norge

 *Hei, dialog!*

Hva er community management?

- Bygger tillit gjennom synlighet og tilstedeværelse
- Svare, like, kommentere og dele andres innlegg.
- Viser at man forstår plattformenes SOSIALE aspekt; Idialog

5 hacks for å lykkes

4

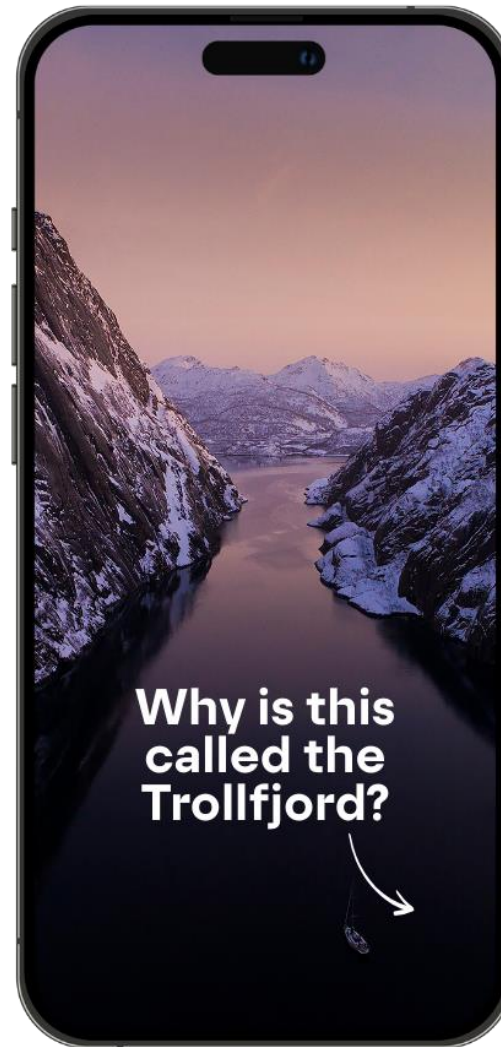
To Do



Ha en **god plan**, sett av egne produksjonsdager

Tidløst innhold kan være...

- Fakta om produktet/stedet/tjenesten din
- Spesielle merkedager: world tourism day, fårikål day, chefs day, coffee day...
- Husk at det er lov å gjenbruke innhold – nytt anslag, ny vinkel, ny klipp, ny sang



To Do



Ha en **god plan**, sett av egne produksjonsdager



Publiser innhold **regelmessig**, det øker tillit og algoritmen liker det

To Do



Ha en **god plan**, sett av egne produksjonsdager



Publiser innhold **regelmessig**, det øker tillit og algoritmen liker det



Tenk **behov** og modus, gi folk noe av verdi

To Do



Ha en **god plan**, sett av egne produksjonsdager



Publiser innhold **regelmessig**, det øker tillit og algoritmen liker det



Tenk **behov** og modus, gi folk noe av verdi



Utnytt kanalene til det fulle, varier format 4:5, 9:16, video, karusell, bilder, lyd, voice, musikk, svar på kommentarer



To Do



Ha en **god plan**, sett av egne produksjonsdager



Publiser innhold **regelmessig**, det øker tillit og algoritmen liker det



Tenk **behov** og modus, gi folk noe av verdi



Utnytt kanalene til det fulle, varier format 4:5, 9:16, video, karusell, bilder, lyd, voice, musikk, svar på kommentarer



HA DET GØY! Har du **hjertet** i det du lager, skinner det gjennom





Spørsmål?



Takk for meg! ❤️

therese.norum@innovasjon norge.no

@visitnorway





Therese Norum

therese.norum@innovasjon Norge.no

@visitnorway